

Fotos und mehr Die seit einem Jahr in Wien bestehende Agentur fotoevent.at bietet neben Abbildungen eines Events ein breites Portfolio an Dienstleistungen

Viel mehr als nur ein Fotoevent

„Wir wollen, dass der Besucher eines Events einen Mehrwert davon hat.“

CHRISTOF BAUMGARTNER

Wien. Seit über einem Jahr besteht die Fotoagentur fotoevent.at. Wie der Name schon sagt, verbirgt sich hinter dem Unternehmen mehr als nur ein Fotolabor oder -studio. „Wir wollen, dass der Besucher, der ein Event eines Unternehmens besucht, einen Mehrwert davon hat“, erklärt Roman Härtel, Gesellschafter und verantwortlich für Organisation und Vertrieb bei fotoevent.at. Das Unternehmen bietet daher neben dem traditionellen Bereich „Fotoevent“, der digitale Fotografie mit Vor-Ort-Druck der Bilder in einem individuellen Fotoalbum ermöglicht, noch einige andere Give-aways.

Fotoevent Dienstleistungen

1. Event-Registrierung: Personalisierte Akkreditierungsaufgaben für Veranstaltungen mit höchsten

USA Werbeträger Bettler Ein paar Dollar

Portland. Mit äußerst ungewöhnlichen Werbeträgern macht eine Pizzakette im nordwestlichen US-Staat Oregon auf ihr Produkt aufmerksam: Sie drückt ihre Reklameschilder Bettlern in die Hand. Darauf steht: „Pizza Schmizza

Sicherheitsauflagen und individuelle Kartengröße im Organisationsdesign. 2. Event-Zeitung: Eine aktuelle Veranstaltungszeitung, die vor Ort recherchiert, geschrieben, fotografiert und produziert wird. 3. Event-Koordination: Beratung, Planung und Organisation für Events. 4. Promotion-Konzeption: Individuelle Promotion-Lösungen. 5. Grafik und Design: Konzeption und Überarbeitung von Webdesign und CD, Gestaltung und Druck von Flyern, CD-Covern, Einladungen u.s.w. und Erstellung von Powerpoint-Präsentationen und Multimedia-CDs. 6. Filmproduktion und Ton: Dieser Bereich umfasst die

mobile Studioproduktion vor Ort oder Aufnahmen von Ton (CDs) oder Film im professionellem Studio.

Das Kernteam von fotoevent.at besteht aus fünf Mitarbeitern und kann z.B. mit dem „Surfworldcup '03“ in Podersdorf, der „Wakeboard Masters“, dem „Beach Volleyball Grand Slam 2002“ oder „mission2beach“ bereits auf einige betreute Großevents zurückblicken.

fotoevent.at hat bestehende Partnerschaften mit Unternehmen wie HP, Jacobs, mit dem die mobile Jacobs Coffeebar realisiert wurde, oder Viewfinders.



Das Team von fotoevent.at: Andreas Schöffauer, Stefan Grundnig, Roman Härtel, Rainer Patak, Peter Scherlowsky und Andreas Pallierer.

Seen on Screen

tv . text . online . mobile



SevenOne
Media

Help wanted?